

2018-2023年中国GPS定位导航行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国GPS定位导航行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W4504302UE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国GPS定位导航行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了GPS定位导航行业相关概述、中国GPS定位导航产业运行环境、分析了中国GPS定位导航行业的现状、中国GPS定位导航行业竞争格局、对中国GPS定位导航行业做了重点企业经营状况分析及中国GPS定位导航产业发展前景与投资预测。您若想对GPS定位导航产业有个系统的了解或者想投资GPS定位导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 GPS导航的相关概述

1.1 GPS的介绍

1.1.1 GPS的定义

1.1.2 GPS的发展历程

1.1.3 GPS的广泛用途

1.2 GPS导航的概述

1.2.1 GPS导航系统的概念

1.2.2 GPS系统构成及特点

1.2.3 GPS的功能与特点

1.2.4 全球定位系统定位原理

1.3 卫星导航产业的发展特点

1.4 卫星导航定位产业的演进

1.4.1 卫星导航定位

1.4.2 卫星导航定位产业链

第二章 国际GPS导航市场概述

2.1 全球GPS导航市场的总体概况

2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述

2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用

2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧

2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

2.1.5 全球GNSS市场概况

2.1.6 全球GPS市场构建新格局

2.2 美国GPS系统

2.2.1 美国开放GPS的缘由

2.2.2 美国确保GPS系统的发展

2.2.3 美国升级GPS全球定位系统满足未来需求

2.2.4 美国GPS新动向

2.2.5 美国的GPS政策

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾

2.3.2 俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展面临困难

2.3.3 俄罗斯GLONASS系统完成部署

2.3.4 Glonass系统与GPS系统比较

2.4 欧洲伽利略系统

2.4.1 欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述

2.4.2 欧洲伽利略导航系统原理与服务范围

2.4.3 欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功

2.4.4 欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

2.5 日本卫星导航业发展情况

2.5.1 日本汽车卫星导航设备增加了防盗预警

2.5.2 日本车载导航仪已能接收数字电视

2.5.3 日本导航仪市场国内放缓海外扩大

第三章 中国GPS导航市场的发展

3.1 中国GPS导航市场的概况

3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用

3.1.2 中国GPS导航的市场概况

3.1.3 GPS成时尚生活新向导

3.1.4 国内全球定位系统的应用现状

3.1.5 中国卫星导航应用产业化的论述

3.1.6 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

3.2 中国北斗系统

3.2.1 北斗一号卫星导航系统的介绍

3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

3.2.4 中国北斗导航系统应用进入关键阶段

3.2.5 中国发射“北斗”导航卫星计划

3.2.6 北斗一号系统民用应用现状

3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及投资策略

3.3.1 卫星导航定位产业的特征

3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析

3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析

3.3.4 主要结论

3.4 中国GPS行业市场发展情况

3.4.1 西气东输全面启用GPS卫星定位巡检管理模式

3.4.2 中国首套自主知识产权GPS芯片组在西安诞生

3.4.3 GPS导航产品的销售模式

3.4.4 中国技术与欧美抢夺卫星导航市场

3.4.5 国内GPS导航市场规模

3.4.6 国内GPS导航市场竞争热点

3.4.7 国内GPS导航市场主流产品

3.4.8 国内GPS市场价格决定因素

3.4.9 国内市场运作模式

3.5 中国卫星导航产业发展分析

3.5.1 卫星导航将迎来新的发展机遇

3.5.2 中国导航产业未来几年市场潜力

3.5.3 中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展

3.5.4 广西卫星导航定位技术进入新阶段

3.5.5 全国首个双星导航服务系统在哈建成

3.5.6 杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

3.5.7 西安高新区将建国家导航产业基地

3.6 2018年国内GPS导航产品市场概况

3.6.1 2018年GPS导航市场情况分析

3.6.2 手机GPS与车载GPS急增

3.6.3 高灵敏度GNSS接收机受到特别关注

3.6.4 台湾地区GPS厂商表现不俗

3.7 2018年国内GPS导航市场竞争情况

3.7.1 GPS行业“马太效应”日趋明显

3.7.2 国内GPS导航业未来几年将全面洗牌

3.7.3 家电企业集体扩军GPS

3.7.4 GPS产业需求和管理滞后

3.7.5 GPS市场引发电子行业暗战

3.8 中国GPS导航市场的问题及对策

3.8.1 卫星导航业民用市场发展的困局

3.8.2 电子地图是瓶颈

3.8.3 GPS成假冒伪劣泛滥成灾

3.8.4 中国卫星导航产业的发展措施

3.8.5 国内全球定位系统发展的思路

第四章 GPS汽车导航分析

4.1 GPS汽车导航的概述

4.1.1 车载GPS导航系统的介绍

4.1.2 车载卫星导航系统的四大要素

4.1.3 GPS汽车导航产品的分类

4.1.4 汽车导航产业链

4.1.5 GPS的功能在汽车导航中的应用

4.2 国际GPS汽车导航市场的概况

4.2.1 全球汽车导航的发展

4.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析

4.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长

4.2.4 2018年美国汽车导航业发展情况

4.2.5 日本汽车导航仪市场发展分析

4.2.6 全球汽车导航设备市场增速惊人

4.3 2018年中国汽车展航相关产业发展分析

4.3.1 2018年中国汽车发展情况

4.3.2 2018年汽车零部件业发展分析

4.3.3 中国汽车电子市场发展情况

4.3.4 中国汽车电子产业发展环境与对策研究

4.4 汽车导航市场概况

4.4.1 政策环境

4.4.2 技术环境

4.4.3 产业环境

4.4.4 国外GPS导航市场概况

4.4.5 国内GPS导航市场概况

4.5 中国GPS汽车导航的产业分析

4.5.1 中国车载通讯与导航产业的简析

4.5.2 车载导航系统市场的总体分析

4.5.3 车载GPS导航系统的可行性浅析

4.5.4 中国车载电子市场规模及预测

4.5.5 中国车载GPS市场调研

4.5.6 国内GPS市场分销渠道研究

4.5.7 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路

4.5.8 国内车载GPS发展两极化

4.5.9 车载导航系统市场快速启动

4.6 2018年中国汽车导航市场发展情况分析

4.6.1 2018年国内车载导航系统（GPS）市场快速启动

4.6.2 从导航系统存储介质看2018年中国车载导航市场

4.6.3 2018年中国汽车导航市场两极化发展

4.6.4 GPS定位系统正成为私车的重要组成部分

4.6.5 2018年央视汽车导航广告带来的影响

4.6.6 2018年车用卫星导航发展的动力及市场阻力

4.6.7 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线

4.7 2018年中国汽车导航市场发展情况分析

4.7.1 2018年中国汽车导航市场的发展

4.7.2 GPS上下游合作模式改变

4.7.3 GPS便携式应用快速增长

4.7.4 GPS汽车导航进入宽屏时代

4.7.5 PND拓宽汽车导航仪市场

4.7.6 广东货运载重车须装GPS

4.7.7 解析汽车导航产业、市场、技术热点

4.7.8 2018年本土汽车电子厂倾力自主研发车载导航系统

4.7.9 2018年导航电子地图主流厂商动态及分析

4.8 国内汽车GPS消费状况研究

4.8.1 认知度研究

4.8.2 购买考虑因素

4.8.3 产品信息了解渠道分布

4.8.4 消费者购买场所分布

4.8.5 满意度研究

4.8.6 高端车主导航市场运营状况分析

4.9 国内汽车GPS导航市场主要企业概况

4.9.1 国内企业的竞争优势

4.9.2 国内企业为整车厂配套情况

4.9.3 国内企业GPS产品宣传策略

4.9.4 售后服务情况

4.9.5 对企业的建议

4.10 中国GPS汽车导航趋势预测及其趋势

4.10.1 车载导航产品的趋势预测

4.10.2 2018年车载GPS市场预测

4.10.3 2018年全球汽车导航市场预计

4.10.4 北京奥运引爆中国汽车GPS导航系统市场

4.10.5 2018年中国车载导航市场规模

第五章 智能交通与动态导航

5.1 智能交通与动态导航的概述

5.1.1 智能交通系统的定义

5.1.2 GPS在智能交通中的应用

5.1.3 智能交通系统的标准体系介绍

5.1.4 RFID智能交通系统概述

5.2 智能交通系统的发展

5.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析

5.2.2 智能交通系统研究的相关回顾

5.2.3 中国智能交通系统发展的思考

5.2.4 中国智能交通系统发展框架构想

5.2.5 国内智能交通系统进入建设应用阶段

5.3 国内外智能交通系统发展模式分析

5.3.1 ITS基础条件

5.3.2 ITS规划模式

5.3.3 ITS投资模式

5.3.4 ITS建设模式

5.3.5 ITS运营模式

5.3.6 ITS管理模式

5.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

5.4.1 实时交通信息发布

5.4.2 动态路径规划的理论和方法

5.4.3 地图数据的动态更新

5.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法

5.5 城市智能交通管理信息服务系统综述

5.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍

5.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

5.5.3 城市智能交通管理系统关键技术

5.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第六章 电子地图市场

6.1 电子地图的介绍

6.1.1 电子地图的定义

6.1.2 电子地图的种类

6.1.3 电子地图功能应用及特点

6.2 导航电子地图的产业概况

6.2.1 全球导航电子地图的市场规模

6.2.2 中国导航电子地图市场概况

6.2.3 导航电子地图行业的产业结构特点

6.2.4 电子地图盈利现状及展望

6.3 中国电子地图市场的发展

6.3.1 国内电子地图市场的总体分析

6.3.2 电子地图全面进入应用阶段

6.3.3 智能交通中的电子地图浅析

6.3.4 嵌入式车载电子地图模型概述

6.3.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化

6.3.6 电子地图产业走向大众化市场化

6.3.7 《地图审核管理规定》出台对市场的影响

6.3.8 中国电子地图市场面临难题

6.4 中国电子地图市场发展的問題及对策

6.4.1 中国电子地图市场发展存在难题

6.4.2 导航电子地图产业面临洗牌

6.4.3 电子地图产业市场混乱有待治理

6.4.4 车载导航电子地图市场按法有序发展

6.4.5 通过专业化分工形成产品差别优势是企业发展的明智选择

6.4.6 政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

6.5 大众化GPS导航地图应用时代

6.5.1 大众化地图应用时代即将来临

6.5.2 导航电子地图的应用经历了三个发展阶段

6.5.3 产业整合的趋势

6.5.4 如何应对大众化地图应用时代的挑战

6.5.5 政策需要进一步明确和开放

第七章 重点企业及发展动态

7.1 四维图新

7.1.1 公司简介

7.1.2 四维图新导航成电子地图发展老大

7.1.3 四维图新晋身全球第五大卫星导航电子地图厂商

7.1.4 NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

7.1.5 四维图新创新发展解决GPS瓶颈

7.1.6 四维图新导航地图市场份额占七成

7.2 航盛电子

7.2.1 公司简介

7.2.2 企业偿债能力分析

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业成本费用分析

7.2.5 深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%

7.2.6 航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头

7.2.7 航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式趋势预测

7.2.8 航盛抢占高端汽车电子产业制高点

7.3 深圳麦士威

7.3.1 公司简介

7.3.2 深圳麦士威高调进入汽车导航产品终端市场

7.3.3 深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相

7.4 北京合众思壮

7.4.1 公司简介

7.4.2 北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航

7.4.3 合众思壮GPS定位开拓西北市场

7.4.4 北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就展

7.5 西安华迅

7.5.1 公司简介

7.5.2 国内第一块民用高性能GPS射频芯片

7.5.3 终结中国GPS产业无芯时代

7.6 深圳市赛格导航科技股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 公司发展现状

7.6.3 赛格导航进军GPS应用市场

7.7 北斗星通

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 企业主营业务及主要产品

7.7.3 企业经营回顾

7.7.4 北斗星通投资前景分析

第八章 中国卫星导航业竞争分析

8.1 影响行业发展的主要因素

8.1.1 有利因素

8.1.2 不利因素

8.2 进入本行业的主要障碍

8.2.1 市场准入障碍

8.2.2 业务模式障碍

8.2.3 技术障碍

8.2.4 人才障碍

8.3 中国卫星导航业投资前景

8.3.1 三大发展趋势值得关注

8.3.2 未来发展需快马加鞭

8.3.3 针对4个市场采取不同对策

第九章 中国GPS导航市场的发展预测

9.1 GPS导航市场的发展趋势

9.1.1 国内外市场与技术发展预测

9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

9.1.3 国内卫星导航产业发展目标

9.1.4 卫星导航系统发展的新方向

9.2 GPS手机市场预测

9.2.1 GPS手机投资预测

9.2.2 移动定位欲成3G“第一桶金”;

9.2.3 2018年全球GPS支持的位置服务系统（LBS）用户预测

9.3 卫星导航业技术发展趋势

9.3.1 技术发展趋势

9.3.2 借鉴欧洲TMC技术经验

9.3.3 导航产品走向多功能融合

9.3.4 中国卫星导航突围预测

9.4 “十三五”期间卫星导航业发展分析

9.4.1 “十三五”促进卫星应用产业发展的意见

9.4.2 “十三五”北斗星导航系统30颗卫星

9.4.3 中国拥有完全自主的全球卫星导航系统

图表目录

图表 1 GPS接收机工作原理

图表 2 全球定位系统定位的基本原理示意图

图表 3 卫星导航定位产业链

图表 4 卫星导航定位系统狭义的产业链

图表 5 2013-2018年全球GNSS应用市场产值

图表 6 2018年全球卫星导航应用领域产值份额

图表 7 全球汽车导航仪销量市场及预测

图表 8 GLONASS系统和GPS系统的比较

图表 9 单一GPS与GPS/GLONASS双星定位观测作业模式比较

图表 10 2013-2018年中国GPS应用产品市场情况（单位：亿元）

图表 11 2018-2025年中国卫星导航应用市场现状和预测

图表 12 2013-2018年中国卫星导航定位主要专业应用领域产值表

图表 13 波特五力图

图表 14 卫星导航定位产业发展价值链

图表 15 汽车导航产业链图

图表 16 全球车载导航仪发展历程

图表 17 全球导航系统市场趋势

图表 18 全球导航系统类型市场出货比例趋势

图表 19 美国导航产品消费者关注领域

图表 20 美国对导航产品各关注领域的消费者满意度

图表 21 美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度

图表 22 美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度

图表 23 美国导航产品的各种问题发生比率

图表 24 美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能

图表 25 美国汽车导航消费者最关心的POI信息

图表 26 美国消费者最需要的导航产品功能

图表 27 2018年汽车行业主要产品产量完成情况分析表

图表 28 2018年汽车行业主要产品产量销售情况分析表

图表 29 2018年乘用车行业主要产品产量销售情况分析表

图表 30 2018年客车行业主要产品产量完成情况分析表

图表 31 2018年客车行业主要产品产量销售情况分析表

图表 32 全社会民用汽车拥有量变化

图表 33 主要国家及地区GPS导航市场规模变化

图表 34 2013-2018年全球GPS总产值

图表 35 近年来国内汽车销售总量

图表 36 2013-2018年中国车载电子市场规模（Value）

图表 37 2013-2018年中国车载电子市场规模增长趋势图

图表 38 2018-2025年中国汽车载身电子市场规模预测

图表 39 2018-2025年中国汽车车载电子市场规模预测趋势图

图表 40 中国汽车保有量区域分布

图表 41 2013-2018年中国车载GPS市场规模（销量）及增长率

图表 42 2013-2018年中国车载GPS市场销量及增长趋势图

图表 43 2013-2018年中国车载GPS市场规模（销售额）及增长率

图表 44 2013-2018年中国车载GPS市场销售额及增长趋势图

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W4504302UE.html>